



ul. Radiowa 24, 10-206 Olsztyn
tel. +48 089 526 44 34 fax. +48 089 526 81 43
Zarząd Radia Olsztyn tel./fax. +48 089 526 75 86
www.ro.com.pl e-mail: radio@ro.com.pl

**Regulamin zamieszczania reklam na stronie internetowej www.ro.com.pl
obowiązujący od 1 czerwca 2011r.**

**§ 1
PODSTAWOWE POJĘCIA**

1. Ilekroć w Regulaminie lub w trakcie realizacji kampanii pojawiają się niniejsze terminy należy przez nie rozumieć:

Capping - nałożenie limitu liczby kontaktów z reklamą, przypadających na jednego użytkownika; capping=3 oznacza, że pojedynczy użytkownik zobaczy reklamę maksymalnie 3 razy.

Kampania - jest to zbiór zasad odpowiedzialny za wyświetlanie banerów wskazanego Reklamodawcy.

Media Plan – szczegółowy plan emisji danej reklamy określający czas emisji i ilość odsłon.

Odsłona – jest to kontakt użytkownika z reklamą (wyświetlenie reklamy na ekranie użytkownika) zarejestrowany w statystykach.

Reklamodawca – oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję reklamy w portalu www.ro.com.pl. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.

Statystyki – dane przedstawiające ilość odsłon danej reklamy oraz jej skuteczność.

Strefa - obszar na stronie internetowej, w którym wyświetlane są banery.

System rotacyjny – sposób umieszczania ogłoszeń lub reklam w Serwisie Internetowym polegający na okresowych zmianach w kolejności publikacji zleczanych ogłoszeń lub reklam,

Zamówienie – oznacza każdą umowę, której przedmiotem jest emisja reklamy na stronie [tvp.pl/olsztyn](http://www.tvp.pl/olsztyn). Potwierdzenie przyjęcia zlecenia reklamowego lub przystąpienie przez TVP do jego wykonania, oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.

Zleceniobiorca – Radio Olsztyn SA przyjmujące zlecenie na realizację kampanii reklamowej na portalu www.ro.com.pl.

**§ 2
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam na portalu www.ro.com.pl dokonywane jest wyłącznie w oparciu o zasady niniejszego Regulaminu.

2. Zleceniobiorca ma prawo do odmowy emisji reklamy lub jej wstrzymania jeśli jest ona niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego lub narusza prawa osób trzecich. Odmowa realizacji kampanii nie wymaga uzasadnienia.

3. W przypadku, gdyby Zleceniobiorca poniósłby jakiegokolwiek szkody, z tytułu roszczeń osób trzecich, w skutek zamieszczonych kampanii, Reklamodawca jest zobowiązany do naprawienia wyrządzonej szkody w pełnej wysokości, włącznie z ewentualnymi kosztami sądowymi i innymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniem osób trzecich.

4. Przyjmujący zlecenie zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia emitowanej reklamy przy użyciu słów „reklam”, „ogłoszenie reklamowe”, „ogłoszenie płatne” itp.

5. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych kampanii.

**§ 3
ZASDY REALIZACJI EMISJI REKLAM**

1. Dostarczane przez Reklamodawcę materiały graficzne kampanii powinny być zgodne z wymogami technicznymi ustalonymi przez Radio Olsztyn i zamieszczonymi na stronie internetowej www.ro.com.pl. Wszelkie materiały graficzne kampanii powinny zostać przesłane lub złożone w Radiu Olsztyn nie później niż na 4 dni przed planowanym rozpoczęciem kampanii.



ul. Radiowa 24, 10-206 Olsztyn
tel. +48 089 526 44 34 fax. +48 089 526 81 43
Zarząd Radia Olsztyn tel./fax. +48 089 526 75 86
www.ro.com.pl e-mail: radio@ro.com.pl

2. Niedotrzymanie terminu dostarczenia materiałów graficznych zwalniają Zleceniobiorcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
3. Rezygnacja z zamówienia wymaga złożenia u Zleceniobiorcy oświadczenia w formie pisemnej pod rygorem nieważności nie później niż 2 dni przed datą rozpoczęcia kampanii. W przypadku, gdy rezygnacja nastąpi w trakcie trwania kampanii, Zleceniobiorca pobierze od Reklamodawcy kwotę będącą stosunkiem wartości kampanii do czasu emitowanego na stronie www.ro.com.pl.
4. Ewentualne zmiany zamówienia w zakresie: treści reklamy, elementu graficznego, czasu trwania oraz przedziału godzinowego Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Zleceniobiorcy na piśmie z dokładnym określeniem ich zakresu. W przypadku wystąpienia wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian Zleceniobiorca ma prawo do realizacji zamówienia w pierwotnej formie.
5. Zleceniobiorca może zamieszczać kampanie na stronie www.ro.com.pl w systemie rotacyjnym.
6. Za zamówioną reklamę Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić Zleceniobiorcy wynagrodzenie na podstawie faktury VAT wystawionej po zakończeniu kampanii reklamowej. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do pobierania przedpłat za zamówioną kampanię.
7. Wynagrodzenie Zleceniobiorcy za zamówioną reklamę ustalane jest na podstawie obowiązującego Cennika zawierającego aktualne stawki za poszczególne formy reklamowe.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje dot. sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Zleceniobiorcy wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zakończenia kampanii.
2. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Zleceniobiorca po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki w reklamie. Jeżeli w ustalonym czasie, z przyczyn niezależnych od Zleceniobiorcy, kampania nie zostanie w pełni zrealizowana, czas jej realizacji ulega wydłużeniu lub na wniosek Reklamodawcy niezrealizowana część może zostać wykorzystana w kolejnej kampanii.

§ 5 UWAGI KOŃCOWE

1. W trakcie emisji reklamy oraz w ciągu 30 dni od jej zakończenia Reklamodawca ma wgląd do szczegółowych statystyk dotyczących kampanii.
2. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zmiany w niniejszym Regulaminie bez informowania o tym Zleceniobiorców.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowania mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o prawie prasowym oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Ewentualne spoty wynikające w związku z wykonywaniem umów objętych niniejszym regulaminem Strony poddają pod rozstrzygnięcie właściwego rzeczowo Sądu powszechnego.