
**Specyfikacja reklamy
internetowej
na stronie internetowej
Radia Olsztyn SA**

WWW.RO.COM.PL



Podstawowe pojęcia reklamy internetowej

CAPPING - nałożenie limitu liczby kontaktów z reklamą, przypadających na jednego użytkownika; capping=3 oznacza, że pojedynczy użytkownik zobaczy reklamę maksymalnie 3 razy.

STREFA - obszar na stronie internetowej, w którym wyświetlane są banery.

KAMPANIA - jest to zbiór zasad odpowiedzialny za wyświetlanie banerów wskazanego Reklamodawcy.

ODSŁONA – jest to kontakt użytkownika z reklamą (wyświetlenie reklamy na ekranie użytkownika) zarejestrowany w statystykach.

SYSTEM ROTACYJNY – sposób umieszczania ogłoszeń lub reklam w Serwisie Internetowym polegający na periodycznych zmianach w kolejności publikacji zlecanych ogłoszeń lub reklam,

REKLAMODAWCA – oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję reklamy w portalu www.ro.com.pl. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.

ZLECENIOBIORCA – Radio Olsztyn SA przyjmujące zlecenie na realizację kampanii reklamowej na portalu www.ro.com.pl.



Strefy wyświetlania reklam na stronie głównej

Top
Billboard

The screenshot shows the homepage of Radio Olsztyn. At the top, there is a navigation bar with the station's logo and name 'OLSZTYN', and several menu items: 'POSŁUCHAJ', 'RAMÓWKA', 'AUDYCJE', and 'LISTA PRZEBOJÓW'. Below this is a large grey rectangular area labeled '728x90 (Banner 1 - okazjonalny)', with a red arrow pointing to it from the 'Top Billboard' label. The main content area features a navigation menu with items like 'Strona główna', 'Aktualności', 'Kalendarium', 'Galeria', 'Konkursy', 'Sonda', 'Ludzie Radia', 'O Radiu', 'Reklama', and 'Kontakt'. A search bar is located on the right. The main content includes a news article titled 'Pirat nazbierał 106 punktów' with a photo of a police officer. Below the article is a calendar for the current date, 4.5.2011. To the right, there are sections for 'Teraz gramy' (showing 'Poranny Program') and 'Polecamy' (listing various programs). A second grey rectangular area labeled '333x111 (Banner 2)' is located below the 'Polecamy' section, with a red arrow pointing to it from the 'Baner boczny' label. At the bottom left, there is a weather widget for Olsztyn and a 'Wywiad Dnia' / 'Abonament' section. A large banner at the bottom center reads 'MOJA BIAŁO - CZERWONA konkurs fotograficzny'. On the bottom right, there is a 'Gwiazdy spod znaku ryby' banner with a fish logo and a European Union logo. The footer contains 'Kontakt z radiem', 'Informacje o radiu', 'RSS', and the 'Polskie Radio Olsztyn' logo.

Baner
boczny

Baner
dolny

Strefy wyświetlania na podstronach

The screenshot displays the website for Polish Radio Olsztyn. At the top, there is a navigation bar with the station's logo and name, along with icons for listening, podcasts, audio files, and a list of winners. Below this is a secondary navigation menu with links to the main page, news, calendar, gallery, contests, polls, radio people, about the radio, advertising, and contact. The main content area is titled 'Aktualności' (News) and features a list of recent news items, each with a date and a link to the full article. A search bar is located on the right side of the news section. Below the news list, there is a 'Tagi aktualności' (News tags) section with a list of various topics. Further down, there is a 'Polecamy' (We recommend) section with a list of featured articles. At the bottom of the page, there is a 'Słuchaj na żywo' (Listen live) section with a play button and a link to the live stream. Two red arrows point to specific banner areas: one points to a 468x60 banner area below the news list, and the other points to a 333x111 banner area at the bottom right of the page.

Top billboard

Baner boczny

468x60 (Banner 3)

333x111 (Banner 2)

Modele cenowe

FF - Flat Fee/Użytkowanie czasowe (opłata stała)

CPM - Cost Per Mile (opłata za 1000 wyświetleń)

FF - Flat Fee/Użytkowanie czasowe (opłata stała)

Opłata według tego modelu pobierana jest za okres czasu, w jakim reklama będzie widoczna na danej stronie (np. dwa tygodnie, miesiąc itd.), niezależnie od liczby oglądających reklamę ani ich reakcji na banner.

Model ten stosowany jest w przypadku sponsoringu lub innych stałych akcji reklamowych, które trudno zmierzyć oraz w przypadku kampanii mających na celu budowę i utrwalenie świadomości istnienia firmy (marki, produktu) i jej wizerunku.

CPM - Cost Per Mile (opłata za 1000 wyświetleń)

Jest to model odwrotny i bardziej efektywny od modelu FF. Reklamodawca płaci tu nie za czas ekspozycji, lecz za każde 1000 odsłon reklamy. CPM stanowi wskaźnik pomiaru reklamy nie tylko w Internecie, lecz także w mediach tradycyjnych. Model ten posiada również wady. Jeżeli serwis odwiedzany jest często przez tych samych użytkowników, zobaczą oni daną reklamą wiele razy. Ogranicza to w pewien sposób dotarcie do jak największego grona odbiorców. Aby zapobiec takiej sytuacji stosuje się tak zwany capping. Jest to technika, na którą pozwala oprogramowanie adserwerowe - bazując na cookies unikalnemu użytkownikowi dana reklama wyświetlana jest np. tylko 1 raz lub 3 razy.

Specyfikacja techniczna stref reklamowych

Top billboard — prostokątny element reklamowy zamieszczony na górze witryny. Jest jedna z podstawowych i największych formą reklamy internetowej.

Specyfikacja techniczna:

Rozmiar: 728 x 90 (468 x 600)

Formaty: JPG, PNG, GIF, SWF

Waga: 100 kB



Specyfikacja techniczna stref reklamowych

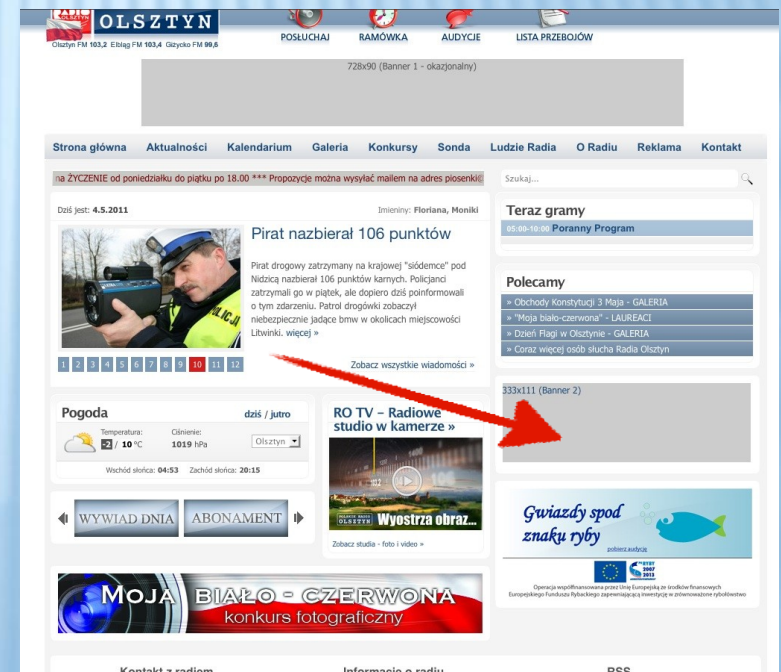
Baner boczny — prostokątny element reklamy zamieszczony po prawej stronie witryny . Jego lokalizacja sprawia, że jest jednym z najskuteczniejszych nośników reklamowych.

Specyfikacja techniczna:

Rozmiar: 335 x 150

Formaty: JPG, PNG, GIF, SWF

Waga: 100 kB



Specyfikacja techniczna stref reklamowych

Baner dolny — prostokątny element reklamowy zamieszczony na dole witryny.

Specyfikacja techniczna:

Rozmiar: 500 x 80

Formaty: JPG, PNG, GIF

Waga: 100 kB



**Zapraszamy do współpracy przy realizacji
Państwa kampanii reklamowych.**

**Radia Olsztyn SA
Dział Promocji i Reklamy
Tel. 89 523 44 34 w. 104
reklama@ro.com.pl**

